



## Ενημερωτικό Σημείωμα

### Η αγορά μελιού στη Γερμανία

#### Παραγωγή Μελιού στη Γερμανία

Το 2019, σύμφωνα με το Ομοσπονδιακό Υπουργείο για τη Διατροφή και τη Γεωργία (BMEL) καταγράφηκε στη Γερμανία η εκτροφή περισσότερων από 942.000 αποικιών μελισσών, η κάθε μία εκ των οποίων απέδωσε κατά μ.ό. περίπου 25,5 κιλά μέλι. Οι εν λόγω αποικίες μελισσών αυξήθηκαν κατά 4,6% το 2019 σε σχέση με το προηγούμενο έτος, ενώ η απόδοση μελιού ανά αποικία μειώθηκε κατά 20% σε σχέση με το 2018. Οι υψηλότερες αποδόσεις μελιού ανά αποικία μελισσών επιτεύχθηκαν στο Αμβούργο με μέση απόδοση για το 2019 τα 40 κιλά ανά αποικία.

Έτσι, το 2019 η συνολική παραγωγή μελιού στη Γερμανία ανήλθε στους 2.408,02 τόνους, μειωμένη κατά 16% σε σχέση με το προηγούμενο έτος. Το κρατίδιο της Γερμανίας με τη μεγαλύτερη παραγωγή μελιού είναι η Βαυαρία και ακολουθεί η Βόρεια Ρηνανία-Βεστφαλία.

#### Παραγωγή Μελιού στη Γερμανία



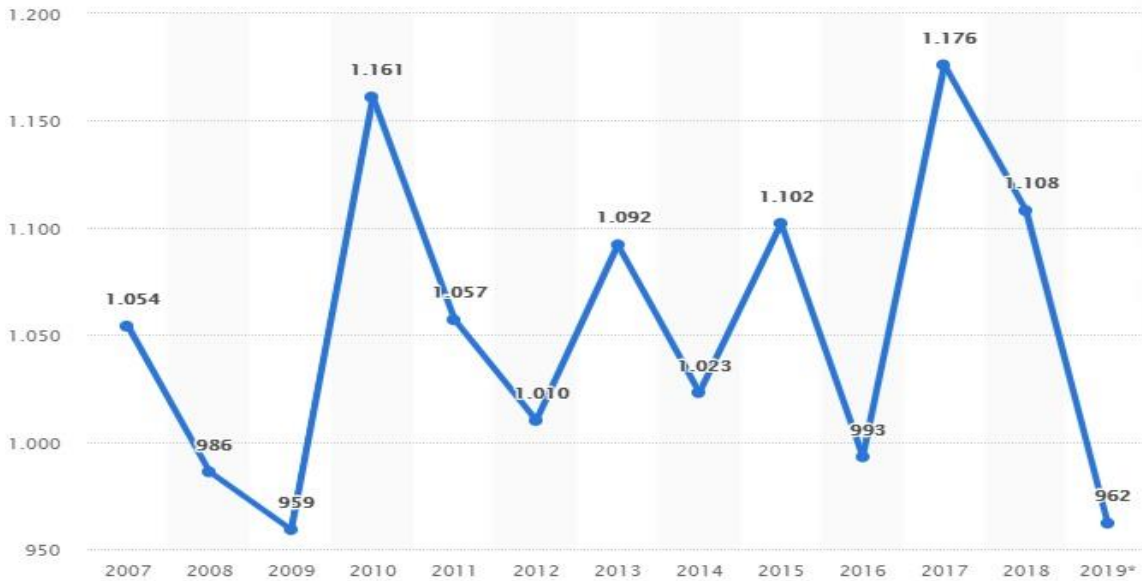
Γράφημα 2: Αποικίες μελισσών στη Γερμανία και απόδοση ανά αποικία

Αναφορικά με τις προδιαγραφές κυκλοφορίας μελιού στην αγορά της Γερμανίας, είτε πρόκειται για εγχώρια παραγωγή, είτε για εισαγόμενα προϊόντα, η τελευταία έχει εναρμονιστεί πλήρως με το ευρωπαϊκό θεσμικό πλαίσιο, όπως αυτό αποτυπώνεται στην «Ευρωπαϊκή Οδηγία 2001/110/ΕΚ του Συμβουλίου της 20ης Δεκεμβρίου 2001 για το Μέλι», εκδίδοντας μίας σειρά διαταγμάτων και νόμων.



## Κατανάλωση Μελιού στη Γερμανία

Η κατανάλωση μελιού για το έτος 2019 στη Γερμανία ανήλθε σε 79.000 τόνους συνολικά (- 10% σε σχέση με το προηγούμενο έτος) και σε 0,96 κιλά ανά άτομο. Σύμφωνα με τα πλέον πρόσφατα στοιχεία η ετήσια κατά κεφαλήν κατανάλωση μελιού στη Γερμανία βαίνει αυξανόμενη, ενώ πιο συγκεκριμένα το 2020 ανήλθε σε 1,1 κιλό, μία από τις κορυφαίες επιδόσεις παγκοσμίως.



Γράφημα 1: ετήσια κατά κεφαλήν κατανάλωση μελιού στη Γερμανία (σε γραμμάρια)

## Εισαγωγές Μελιού

Το ποσοστό αυτόαρκειας της Γερμανίας σε μέλι ανέρχεται σε περίπου 25-30%. Επομένως η Γερμανία βασίζεται κατά ένα μεγάλο μέρος στις εισαγωγές της.

Το 2019 εισήχθησαν στη Γερμανία 79.360 τόνοι μελιού, ενώ εξήχθησαν 23.530 τόνοι. Οι κύριες χώρες προέλευσης εισαγωγών μελιού είναι ως επί το πλείστον η Κεντρική και Νότια Αμερική, με κύριες προμηθεύτριες το Μεξικό και την Αργεντινή. Ενώ περίπου το 71% του μελιού εισάγεται από χώρες εκτός ΕΕ, περίπου το 29% προέρχεται από κράτη μέλη της ΕΕ. Η Ουγγαρία, η Βουλγαρία, η Ισπανία και η Ρουμανία είναι από τις κυριότερες προμηθεύτριες χώρες μελιού .

Για τη διασφάλιση της ποιότητας του μελιού που εισάγεται στη Γερμανία, αρμόδια είναι η Γερμανική Ένωση Μελιού (Deutsche Höpfig Verband), η οποία επίσης αποτελεί αρωγό προς τα μέλη της για την ορθή εφαρμογή του σχετικού νομοθετικού πλαισίου.

Σύμφωνα με την Ομοσπονδιακή Στατιστική Υπηρεσία, η Γερμανία το 2020 εισήγαγε συνολικά 87.754,5 τόνους μελιού, αξίας € 238,2 εκ. Οι κυριότερες χώρες εισαγωγής παρέμειναν οι Ουκρανία, Μεξικό, Αργεντινή, Ρουμανία, Βραζιλία και Βουλγαρία. Η Ελλάδα βρέθηκε στην 20<sup>η</sup> θέση της



Πρεσβεία της Ελλάδας στο Βερολίνο  
Γραφείο Οικονομικών και Εμπορικών Υποθέσεων

λίστας των χωρών από τις οποίες η Γερμανία εισήγαγε μέλι, πραγματοποιώντας εξαγωγές συνολικού όγκου 384,8 τόνων μελιού και αξίας € 2,2 εκ.

Σύμφωνα με την Ομοσπονδιακή Στατιστική Υπηρεσία, η Γερμανία το 2019 εισήγαγε συνολικά 82.202,9 τόνους μελιού, αξίας €228,2 εκ., ενώ η Ελλάδα πραγματοποίησε εξαγωγές συνολικού όγκου 315,1 τόνων και αξίας €1,9 εκ., οπότε και βρέθηκε στην 25<sup>η</sup> θέση στη σχετική λίστα εισαγωγών, γεγονός που καταδεικνύει ότι το μερίδιο του ελληνικού μελιού στη γερμανική αγορά βαίνει αυξανόμενο.

## Τιμές Πώλησης

Το γερμανικό μέλι σε γενικές γραμμές κοστίζει περίπου κατά μ.ό. €10-12/κιλό. Σύμφωνα με έρευνα που εκπονήθηκε για λογαριασμό του γερμανικού περιοδικού μελισσοκομίας ‘Deutsches Bienen Journal’ σε υψηλότερη τιμή πωλούνται σχεδόν όλες οι ποικιλίες μελιού της γερμανικής εταιρείας ‘Heidehonig’, ενώ σημαντικές διαφοροποιήσεις στις τιμές παρατηρούνται ανάλογα με το εάν το μέλι πωλείται σε μεγάλη πόλη, σε μικρή ή σε αγροτική περιοχή. Στις μεγάλες γερμανικές πόλεις, οι τιμές είναι υψηλότερες με μέσο όρο 6,14 ευρώ/500 γρ. Σε μικρές πόλεις, από την άλλη πλευρά, ο μέσος όρος είναι 5,66 ευρώ/500 γρ. και στις αγροτικές περιοχές 5,40/500 γρ. Χαμηλότερες τιμές πώλησης καταγράφονται στα ανατολικά κρατίδια της χώρας (με εξαίρεση το Αμβούργο), ενώ υψηλότερες καταγράφονται στη Βαυαρία και στη Βάδη –Βυρτεμβέργη. Αναφορικά με τις ποικιλίες που παράγονται και συσκευάζονται στη Γερμανία αυτές αφορούν σε ποσοστό 22,6% μέλι δασών και λουλουδιών, σε ποσοστό 5% μέλι ροβίνιας και σε ποσοστό 2,8% μέλι καστανιάς (πιο ακριβό σε τιμές πώλησης).

Σύμφωνα με στοιχεία της Ομοσπονδιακής Ένωσης για το Μέλι οι Γερμανοί εμφιαλωτές προκειμένου να είναι σε θέση να προσφέρουν στους καταναλωτές το καλύτερο προϊόν μελιού καθ’ όλη τη διάρκεια του έτους, αναζητούν πάντα μέλι υψηλής ποιότητας από όλο τον κόσμο. Σημειώνεται ότι το μέλι που εισάγεται στη Γερμανία από τις ως άνω προαναφερθείσες χώρες πωλείται αντί 2-3 € / κιλό, ενώ εξαίρεση αποτελεί το ιαματικό μέλι “Manuka” προέλευσης Νέας Ζηλανδίας, το οποίο θεωρείται θεραπευτικό για τις λοιμώξεις και τον καρκίνο και πωλείται αντί €10-50/100 γρ.

## Κανάλια Διανομής

Το 80% των ερωτηθέντων Γερμανών παραγωγών και τυποποιητών μελιού οι οποίοι συμμετείχαν στην ανωτέρω έρευνα απάντησαν, αναφορικά με το ποια κανάλια διανομής χρησιμοποιούν για την πώληση των προϊόντων τους, ότι χρησιμοποιούν το σύστημα της απευθείας πώλησης στην πόρτα του καταναλωτή, ενώ μόλις το 18% των μελισσοκόμων τα πωλούν μέσω λιανοπωλητών και λιγότερο από το 10% εξ αυτών μέσω εστιατορίων ή διάφορων άλλων μεσαζόντων .

Προκειμένου ένα προϊόν να καταφέρει να τοποθετηθεί σε μεγάλη αλυσίδα σουπερμάρκετ στη Γερμανία και να μπει στον κατάλογο των εγκεκριμένων προμηθευτών -με τους οποίους οι



Πρεσβεία της Ελλάδας στο Βερολίνο  
Γραφείο Οικονομικών και Εμπορικών Υποθέσεων

υπεραγορές τροφίμων έχουν ως επί το πλείστον υπογεγραμμένες συμφωνίες προτροφοδότησης-οφείλει πρώτα να επιτύχει σε μία σειρά «δοκιμασιών».

Πρόσφορες λύσεις ως προς τον περιορισμό του κόστους διαμεσολάβησης προσφέρει η αξιοποίηση των δυνατοτήτων του ηλεκτρονικού εμπορίου, ώστε να αποφεύγονται σε ένα μεγάλο βαθμό οι ενδιάμεσοι εμπλεκόμενοι του κλάδου τροφίμων, η διαμεσολάβηση των οποίων αυξάνει κατακόρυφα την τελική τιμή του.

## **Προοπτικές Ελληνικού Μελιού**

Αναφορικά με τις προοπτικές που διανοίγονται για την αύξηση του μεριδίου ελληνικού μελιού στην αγορά της Γερμανίας, λαμβάνοντας υπόψη την εξαιρετική του ποιότητα, την εξισορρόπηση της τιμής πώλησής του κατά τα τελευταία χρόνια σε σχέση με τα εγχώρια, τη διαρκώς αυξανόμενη ζήτηση των Γερμανών καταναλωτών για υγιεινά προϊόντα διατροφής, ιδιαίτερα κατά το τελευταίο έτος, χρονιά κατά την οποία τα ελληνικά τρόφιμα σημείωσαν ρεκόρ εξαγωγών προς την αγορά της Γερμανίας, συνάγεται το συμπέρασμα ότι αυτές είναι θετικές.

Ωστόσο εξαιτίας του γεγονότος ότι εκ φύσεως η ελληνική παραγωγή δυσκολεύεται να ανταποκριθεί στα μεγάλα μεγέθη της γερμανικής αγοράς, η οποία παραμένει σε ευρωπαϊκό επίπεδο ιδιαίτερα ανταγωνιστική, αναγκαίο είναι για τους Έλληνες παραγωγούς και εξαγωγείς να χαράξουν πριν την είσοδό τους σε αυτή μία συστηματοποιημένη και χωρίς περιθώρια για απόκλιση στρατηγική, δεδομένου ότι οι μεγάλες γερμανικές αλυσίδες τροφίμων επιβάλλουν ασφυκτικά συμβατικά περιθώρια χρόνων και ποσοτήτων παράδοσης.

Επιπροσθέτως το ελληνικό μέλι, λόγω των υψηλών ποιοτικών χαρακτηριστικών του, αλλά όχι απρόσιτο – σε επίπεδο τιμής - θα μπορούσε να βρει «χώρο» σε σημαντικό βαθμό στη γερμανική αγορά σε καταστήματα Delikatessen, σημεία πώλησης premium τροφίμων που απευθύνονται σε gourmet κοινό υψηλών απαιτήσεων, αλλά και σε καταστήματα βιολογικών ειδών, ο αριθμός των οποίων αυξάνεται με γοργούς ρυθμούς τα τελευταία χρόνια κυρίως στα μεγάλα αστικά κέντρα, όπου ο πληθυσμός είναι σε γενικές γραμμές περισσότερο δεκτικός σε νέες πιο υγιεινές προτάσεις προϊόντων διατροφής και στην υψηλή γαστρονομία. Για περισσότερες πληροφορίες για τα βιολογικά προϊόντα στην αγορά της Γερμανίας παραπέμπουμε σε κλαδική μελέτη του Γραφείου ΟΕΥ Βερολίνου <https://agora.mfa.gr/infocfiles-menu/infocfile/73642>, στην οποία καταγράφεται ως βασικό συμπέρασμα ότι η είσοδος των Ελλήνων παραγωγών σε γερμανικές υπεραγορές τροφίμων, προτείνεται να πραγματοποιείται μέσω μεγάλων χονδρεμπόρων που ήδη τροφοδοτούν μεγάλες αλυσίδες και εκπρωτικά καταστήματα στη Γερμανία. Για τον σκοπό αυτό προτείνεται η συγκρότηση πολλών μεμονωμένων παραγωγών σε συνεταιρισμό ή ένωση, με σκοπό την καλύτερη προσαρμογή στις απαιτήσεις των μεγάλων ποσοτήτων εξαγωγής προς τη γερμανική αγορά.

### **Εκπόνηση –Σύνταξη:**

Μαρία Μουσουράκη, Γραμματέας ΟΕΥ Γ΄  
Ευστράτιος Κανέλλης, ΠΕ Α΄ Διοικητικού - Οικονομικού  
**Επιμέλεια:** Θεόδωρος Ξυπολιάς, Σύμβουλος ΟΕΥ Α΄